Instytut Geografii
Uniwersytet Pomorski w Słupsku

GEOGRAFIA
studia drugiego stopnia, profil praktyczny

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
ścieżka kształcenia – TURYSTYKA

1. Scharakteryzuj regiony uzdrowiskowe Polski oraz ich zasoby przyrodnicze związane z działalnością balneologiczną.
2. Omów klasyfikacje regionów turystycznych Polski oraz atrakcje turystyczne wybranego regionu.
3. Przedstaw podział usług związanych z obsługą ruchu turystycznego. Omów usługi turystyczne i paraturystyczne.
4. Omów procesy i uwarunkowania rozwoju agroturystyki.
5. Omów istotę turystyki kwalifikowanej oraz przedstaw jej najważniejsze formy.
6. Omów atrakcje turystyczne regionu Pobrzeża Bałtyku.
7. Przedstaw najważniejsze cechy turystyki kwalifikowanej oraz dokonaj podziału imprez turystyki kwalifikowanej.
8. Wyjaśnij pojęcie produktu turystycznego oraz omów jego strukturę.
9. Scharakteryzuj popyt turystyczny oraz determinanty jego kształtowania.
10. Scharakteryzuj podaż turystyczną oraz czynniki wpływające na jej kształtowanie.
11. Omów rynek turystyczny oraz czynniki wpływające na segmentację rynku turystycznego.
12. Przedstaw prawa i obowiązki pilota wycieczek.
13. Omów zadania pilota wycieczek oraz pilota-rezydenta.
14. Przedstaw podstawowe kategorie przewodników turystycznych zgodnie z obowiązującą ustawą o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.
15. Omów klasyfikacje regionów turystycznych Europy oraz atrakcje turystyczne wybranego regionu Europy.
16. Wyjaśnij pojęcie rekreacji oraz przedstaw jej podział ze względu na stopień aktywności.
17. Przedstaw determinanty uczestnictwa w podejmowaniu aktywności rekreacyjnej.
18. Dokonaj podziału imprez rekreacyjnych.
19. Omów funkcje rekreacji z uwzględnieniem uwarunkowań demograficznych.
20. Przedstaw podział zadań i funkcji realizowanych przez hotel.
21. Przedstaw strukturę organizacyjną hotelu oraz zadania poszczególnych działów.
22. Omów klasyfikację obiektów hotelarskich oraz poszczególne typy obiektów hotelarskich zgodnie z obowiązującą ustawą o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.
23. Omów główne atrakcje turystyczne wybranego regionu turystycznego Ameryki.
24. Omów główne atrakcje turystyczne wybranego regionu Azji i Południowego Pacyfiku.
25. Wyjaśnij pojęcie przedsiębiorstwa turystycznego. Przedstaw klasyfikację przedsiębiorstw turystycznych zgodnie z obowiązującą ustawą o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.

Instytut Geografii, ul. Partyzantów 27, 76-200 Słupsk
+48 59 8400378; https://gsp.upsl.edu.pl; e-mail: igeo@upsl.edu.pl