Instytut Geografii
Uniwersytet Pomorski w Słupsku

**TURYSTYKA I REKREACJA – STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA, PROFIL PRAKTYCZNY**

Z A G A D N I E N I A  N A  E G Z A M I N
D Y P L O M O W Y

---

# ZAGADNIENIA OGÓLNE DLA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA

1. Analiza walorów turystycznych regionów turystycznych świata według UNWTO.
2. Metody obliczania rentowności i działalności przedsiębiorstwa turystycznego.
3. Czas wolny, jego struktura, potrzeby i preferencje turystyczne ludności Polski.
4. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego.
5. Formy ochrony przyrody w Polsce – charakterystyka, przykłady.
6. Główne cechy rekreacji.
7. Informacja turystyczna i jej znaczenie w organizacji i obsłudze ruchu turystycznego.
8. Krajowe organizacje turystyczne (specjalistyczne, samorządowe, społeczne i in.) i ich zadania statutowe dla rozwoju rynku turystycznego.
9. Naturalne i antropogeniczne przekształcenia krajobrazów.
10. Najsłynniejsi Gryfici i Gryfitki i ich wpływ na rozwój Pomorza.
11. Przedstaw genezę zróżnicowania kulturowego Warmii i Mazur.
12. Pionierzy turystyki górskiej w Polsce i na świecie.
13. Podstawowe grupy składników odżywczych pokarmu.
14. Podział rekreacji – kryteria podziału, przekłady.
15. Zastosowanie technologii informacyjnych w turystyce.
16. Polscy podróżnicy i eksploratorzy oraz ich udział w poznaniu Polski i świata.
17. Pomniki historii – znaczenie w turystyce i dziedzictwie kulturowym.
18. Regionalizacja turystyczna Polski. Uwarunkowania podziału Polski na regiony turystyczne.
19. Regionalizacje turystyczne świata. Kryteria i przykłady.
20. Zróżnicowanie zagospodarowania przestrzeni turystycznej i ruchu turystycznego w regionach turystycznych świata.

**Instytut Geografii,** ul. Partyzantów 27, 76-200 Słupsk
+48 59 8400378; https://gsp.upsl.edu.pl; e-mail: igeo@upsl.edu.pl

21. Zróżnicowanie zagospodarowania przestrzeni turystycznej i ruchu turystycznego w poszczególnych regionach turystycznych Polski.
22. Rozwój kartografii turystycznej na świecie i w Polsce.
23. Struktura funkcjonalno-organizacyjna i organizacja obsługi turystów w obiektach hotelarskich.
24. Typologia obiektów hotelarskich i pozostałych obiektów bazy noclegowej.
25. Typy biur podróży, ich podstawowe funkcje i usługi pośrednictwa na rynku turystycznym.
26. Typy krajobrazów w przestrzeni geograficznej.
27. Typy przedsiębiorstw turystycznych na współczesnym rynku.
28. Walory regionów turystycznych Polski.
29. Walory turystyczne – podział i charakterystyka. Przykłady z Polski i świata.
30. Znaczenie map tematycznych (w tym turystycznych) w działalności człowieka

# ZAGADNIENIA DLA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA

## TURYSTYKA AKTYWNA

1. Struktura wykorzystania czasu wolnego i determinanty rozwoju turystyki aktywnej.
2. Etapy tworzenia eventu turystyczno-rekreacyjnego.
3. Procedura podejmowania działalności gospodarczej przez osobę fizyczną.
4. Metody określania cen usług turystycznych.
5. Strategie marketingowe stosowane w turystyce aktywnej.
6. Funkcje wychowawcze w organizacji czasu wolnego dzieci i młodzieży.
7. Podział turystyki kwalifikowanej oraz możliwości jej rozwoju.
8. Odzież i sprzęt wykorzystywane w sporcie i fitnessie.
9. Znaczenie walorów środowiska przyrodniczego w rozwoju turystyki aktywnej i rekreacji.
10. Zagrożenia chorobami zakaźnymi w turystyce krajowej i zagranicznej.
11. Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce aktywnej.
12. Europejski system ochrony i wyróżniania turystycznych produktów regionalnych.
13. Znaczenie diety dla prawidłowości przebiegu procesów fizjologicznych.
14. Dziedzictwo antropologiczne i przyrodnicze jako element potencjału turystyki eventowej.
15. Zasady organizacji i przeprowadzania imprez rekreacyjno-sportowych.
16. Rola zagospodarowania turystycznego w rozwoju turystyki aktywnej.

17. Formy turystyki aktywnej na obszarach chronionych.
18. Zasady organizacji imprez turystyki kwalifikowanej.
19. Zasady planowania eventów sportowo-rekreacyjnych
20. Turystyka aktywna w promocji zdrowia.
21. Formy turystyki ekstremalnej.
22. Podziały i klasyfikacje turystyki aktywnej
23. Szlaki turystyczne Pomorza Środkowego
24. Przyczyny i zasady profilaktyki chorób cywilizacyjnych.
25. Bioklimatyczne uwarunkowania rozwoju turystyki aktywnej na obszarach nadmorskich.
26. Systemy rezerwacji stosowane w turystyce.
27. Rodzaje produktów Spa & Wellness w turystyce aktywnej.
28. Miejska infrastruktura rekreacyjna.
29. Zasady projektowania ścieżek przyrodniczych.
30. Fitness jako forma aktywności fizycznej.