Szkolenie brokerów edukacyjnych Uniwersytetu Pomorskiego

Moduł 1 Podstawy roli brokera edukacyjnego

Blok	Godz.	Zagadnienia i sposób pracy
T1	2	Misja brokera i przeciwdziałanie rezygnacji ze studiów; relacja student, uczelnia, rynek pracy. Wykład z pytaniami.
T2	2	Zadania i granice roli; współpraca z ABK, instytutami i innymi jednostkami wsparcia. Omówienie modeli organizacyjnych.
T3	2	Potrzeby edukacyjne, luki kompetencyjne, koncepcje brokerskie i narzędzia wdrożeniowe. Prezentacja przykładów.
W1	3	Mapa interesariuszy i ścieżka obsługi studenta. Zespoły projektują przekazanie sprawy między brokerem, ABK i innymi jednostkami.
W1	4	Rozpoznanie potrzeb i luk kompetencyjnych na przypadkach z pięciu kierunków. Każdy uczestnik wypełnia i uzasadnia kartę potrzeb.
W2	4	Projektowanie procesu pracy brokera: zgłoszenie, rozmowa, decyzja, skierowanie, dalszy kontakt. Dobór i testowanie narzędzi.
W2	3	Symulacja uruchomienia usługi brokerskiej; prezentacja modelu działania, informacja zwrotna i indywidualna korekta.

Efekty uczenia się

- Uczestnik wyjaśnia misję brokera i odróżnia jego zadania od zadań innych jednostek uczelni.
- Uczestnik identyfikuje potrzeby edukacyjne i luki kompetencyjne na podstawie danych z przypadku studenta.
- Uczestnik projektuje wykonalny proces działania brokera, dobiera narzędzia i wskazuje sposób współpracy z ABK.

Narzędzia opracowane podczas zajęć

Karta roli brokera, mapa interesariuszy, karta potrzeb i schemat obsługi studenta.

Weryfikacja

Ocena indywidualnej karty potrzeb i modelu działania według kryteriów: trafność diagnozy, granice roli, adekwatność narzędzi i wykonalność działań. Informacja zwrotna i poprawa podczas W2.

Podstawa zakresu: OPZ V.4 i V.5 oraz załącznik nr 6 do oferty, moduł 1. Rozpisanie godzin, metody i kryteria powyżej stanowią propozycję do uzgodnienia.

KIEROWNIK PROJEKTU
dr Wioletta Szymańska, prof. UP

09.10.2026 r.

Moduł 2 Doradztwo edukacyjno-zawodowe

Blok	Godz.	Zagadnienia i sposób pracy
T1	2	Koncepcje doradztwa, mechanizmy podejmowania decyzji i struktura rozmowy edukacyjno-zawodowej.
T2	2	Narzędzia diagnozy kompetencji, predyspozycji i potencjału zawodowego; zasady doboru oraz granice interpretacji wyników.
T3	2	Pytania otwarte, aktywne słuchanie, parafraza i informacja zwrotna. Prezentacja technik na przykładach.
W1	3	Praktyczne użycie wywiadu, bilansu kompetencji i samooceny. Każdy uczestnik tworzy diagnozę na podstawie przypadku.
W1	4	Rozmowy w dwóch trójkach: broker, student, obserwator. Rotacja ról, ćwiczenie pytań, słuchania i feedbacku.
W2	4	Symulacje różnych sytuacji: niepewność wyboru kierunku, spadek motywacji, brak rozpoznanych zasobów, zamiar rezygnacji ze studiów.
W2	3	Indywidualna rozmowa oceniana, dopracowanie planu dalszych kroków studenta i informacji zwrotnej; omówienie obserwacji.

Efekty uczenia się

- Uczestnik dobiera narzędzie do celu diagnozy i interpretuje wyniki bez przekraczania jego ograniczeń.
- Uczestnik prowadzi rozmowę z użyciem aktywnego słuchania, pytań pogłębiających i informacji zwrotnej.
- Uczestnik wspólnie ze studentem formułuje możliwe kolejne kroki oraz rozpoznaje potrzebę skierowania do innego specjalisty.

Narzędzia opracowane podczas zajęć

Scenariusz rozmowy brokerskiej, bilans kompetencji i karta planu działania studenta.

Weryfikacja

Indywidualna obserwacja rozmowy każdego uczestnika. Kryteria: kontakt i słuchanie, diagnoza, dobór techniki, feedback i konkretne kolejne kroki. Praca w trójkach obejmuje każdą rolę; wynik jest zapisywany osobno dla każdej osoby.

Podstawa zakresu: OPZ V.4 i V.5 oraz załącznik nr 6 do oferty, moduł 2. Rozpisanie godzin, metody i kryteria powyżej stanowią propozycję do uzgodnienia.

KIEROWNIK PROJEKTU
dr Wioletta Szymańska, prof. UP

07.10.2026,

Moduł 3 System edukacji i rynku pracy

Blok	Godz.	Zagadnienia i sposób pracy
T1	2	Miejsce szkolnictwa wyższego w systemie edukacji i ramach prawnych; powiązania z europejskim systemem edukacyjnym i kwalifikacjami.
T2	2	Mechanizmy rynku pracy, cyfryzacja, globalizacja i kompetencje przyszłości. Omówienie aktualnych raportów.
T3	2	Źródła danych o rynku pracy i losach absolwentów; porównywalność wskaźników, ograniczenia danych i zasady formułowania wniosków.
W1	3	Wyszukiwanie i ocena danych z wybranych źródeł, np. ELA, GUS, Barometru Zawodów. Uczestnicy opisują datę, zakres i ograniczenia informacji.
W1	4	Analiza potrzeb rynku pracy dla kierunków objętych projektem; porównanie źródeł i oddzielenie danych od własnych interpretacji.
W2	4	Macierz kompetencje studenta, efekty programu studiów i oczekiwania pracodawców. Identyfikacja luk i możliwości ich uzupełnienia.
W2	3	Przygotowanie rekomendacji dla studenta i uczelni, indywidualna obrona wniosków oraz korekta analizy po informacji zwrotnej.

Efekty uczenia się

- Uczestnik wyjaśnia powiązania szkolnictwa wyższego z europejskim systemem edukacji i rynkiem pracy.
- Uczestnik wyszukuje, ocenia i interpretuje dane, podając źródło, aktualność i ograniczenia.
- Uczestnik łączy potrzeby pracodawców i kompetencje przyszłości z programami studiów oraz indywidualną sytuacją studenta.

Narzędzia opracowane podczas zajęć

Mapa źródeł danych, krótka analiza kierunku i macierz luk kompetencyjnych z rekomendacjami.

Weryfikacja

Ocena indywidualnej analizy i jej ustnego uzasadnienia: adekwatność źródeł, poprawność interpretacji, rozpoznanie ograniczeń i zgodność rekomendacji z danymi. Dane i materiały prawne wymagają aktualizacji przed zajęciami.

Podstawa zakresu: OPZ V.4 i V.5 oraz załącznik nr 6 do oferty, moduł 3. Rozpisanie godzin, metody i kryteria powyżej stanowią propozycję do uzgodnienia.

KIEROWNIK PROJEKTU
dr Wioletta Szymańska, prof. UP

07.10.2026 r.

Moduł 4 Budowanie sieci współpracy i partnerstw

Blok	Godz.	Zagadnienia i sposób pracy
T1	2	Modele, zasady i mechanizmy długofalowej współpracy uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
T2	2	Programy stażowe, inicjatywy edukacyjne i wydarzenia branżowe jako formy współpracy; korzyści, role i odpowiedzialności partnerów.
T3	2	Podstawy komunikacji z partnerem, negocjacji, prowadzenia spotkań i networkingu; utrzymywanie relacji i ocena współpracy.
W1	3	Mapa potencjalnych partnerów: szkoły, pracodawcy, instytucje rynku pracy. Priorytetyzacja i przygotowanie propozycji współpracy.
W1	4	Symulacje spotkań i negocjacji: nawiązanie kontaktu, rozpoznanie potrzeb, uzgodnienie wspólnej inicjatywy i dalszych kroków.
W2	4	Projekt stażu, wydarzenia lub inicjatywy edukacyjnej oraz plan rozwoju sieci na 90 dni: partnerzy, działania, terminy, odpowiedzialność i mierniki.
W2	3	Indywidualna prezentacja planu i praktyczna obrona decyzji; końcowa weryfikacja portfolio z czterech modułów i informacja zwrotna.

Efekty uczenia się

- Uczestnik dobiera partnerów do celów uczelni i potrzeb studentów oraz formułuje wzajemne korzyści.
- Uczestnik prowadzi spotkanie i negocjuje podstawowe ustalenia współpracy.
- Uczestnik projektuje wykonalną inicjatywę i plan rozwoju sieci z terminami oraz sposobem monitorowania relacji.

Narzędzia opracowane podczas zajęć

Mapa partnerów, propozycja współpracy, projekt inicjatywy i indywidualny plan na 90 dni.

Weryfikacja

Obserwacja rozmowy z partnerem oraz ocena i obrona planu: adekwatność partnerów, wzajemne korzyści, jakość ustaleń, wykonalność działań i mierniki. Finał obejmuje również potwierdzenie efektów z modułów 1-3.

Podstawa zakresu: OPZ V.4 i V.5 oraz załącznik nr 6 do oferty, moduł 4. Rozpisanie godzin, metody i kryteria powyżej stanowią propozycję do uzgodnienia.

KIEROWNIK PROJEKTU
dr Wioletta Szymańska, prof. UP

04.10.2026.