

**ZASADY ORGANIZACJI I MONITOROWANIA
WSPÓŁPRACY Z INTERESARIUSZAMI ZEWNĘTRZNYMI
W INSTYTUCIE GEOGRAFII**

1. Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi jest integralną częścią systemu zapewniania jakości kształcenia w Instytucie Geografii
2. Zasady określają:
 - a. zakres i formy współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami
 - b. wpływ współpracy z interesariuszami zewnętrznymi na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, programy studiów i ich realizację, w tym realizację praktyk zawodowych,
 - c. sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia form współpracy i wpływu jej rezultatów na programy studiów i doskonalenie ich realizacji.
3. Celem współpracy z interesariuszami zewnętrznymi jest dostosowanie kształcenia do wymagań rynku pracy, doskonalenie programów studiów prowadzonych w Instytucie Geografii, w tym także wpływ na rozwój tych kierunków.
4. Za współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym odpowiedzialny jest Dyrektor Instytutu. Współpracę z zewnętrznym otoczeniem społeczno-gospodarczym mogą inicjować i podejmować wszyscy nauczyciele akademicki, przedstawiciele studentów, a także inni interesariusze wewnętrzni.
5. Zakres współpracy z interesariuszami zewnętrznymi w Instytucie obejmuje:
 - a. działalność [Rady Pracodawców w Instytucie Geografii](#), działającą zgodnie z [Regulaminem Rady Pracodawców w Instytucie](#),
 - b. współpracę z pracodawcami w ramach organizacji praktyk zawodowych i staży dla studentów kierunków prowadzonych w Instytucie,
 - c. współpracę z Biurem Karier Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku,
 - d. konsultacji, spotkań doraźnych z innymi podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.
6. Formy współpracy z interesariuszami zewnętrznymi mają charakter:
 - a. cyklicznych spotkań [Rady Pracodawców w Instytucie Geografii](#),
 - b. organizacji spotkań problemowych dotyczących dostosowania kształcenia do wymagań rynku pracy,
 - c. konsultacji z pracodawcami w ramach organizacji praktyk zawodowych i staży,
 - d. popularyzacji działalności naukowej i dydaktycznej Instytutu w środowisku społecznym i gospodarczym regionu, np. poprzez organizację kursów, konferencji, seminariów tematycznych, wykładów lub innych przedsięwzięć, w tym różnych form edukacji ustawicznej,
 - e. współpracy w realizacji wspólnych z interesariuszami zewnętrznymi projektów, badań naukowych i ich aplikacji w obszar działań praktycznych.
7. Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie jakości kształcenia i jej doskonalenia dotyczy:
 - a. udziału w opracowywaniu koncepcji kształcenia dla nowo tworzonych kierunków kształcenia w Instytucie oraz doskonaleniu koncepcji kształcenia dla kierunków prowadzonych w Instytucie,
 - b. udziału w opracowywaniu efektów uczenia się dla nowo tworzonych programów studiów w Instytucie oraz ewaluacji efektów uczenia się dla programów studiów prowadzonych w Instytucie, w tym także w systemie ankietyzacji np. praktyk zawodowych,
 - c. udziału w opracowywaniu i doskonaleniu metod weryfikacji założonych do realizacji w programach studiów efektów uczenia się, w tym praktyk zawodowych,
 - d. opiniowania programów studiów i treści zajęć w kontekście dostosowania do wymogów rynku pracy,

- e. określenia zapotrzebowania na konkretne kwalifikacje zawodowe wśród absolwentów Instytutu,
 - f. określenia perspektyw zmian w zakresie kształcenia odpowiadającego na zapotrzebowanie rynku pracy oraz przygotowywania oferty edukacyjnej Instytutu,
 - g. wsparcia merytorycznego w procesie dyplomowania poprzez udział w ustalaniu tematyki prac dyplomowych,
 - h. uczestnictwa w przygotowywaniu raportów samooceny oraz wizytacjach komisji akredytacyjnych,
 - i. zapewniania i rozszerzania potencjalnych miejsc praktyk dla studentów kierunków prowadzonych w Instytucie,
 - j. analizowania losów zawodowych absolwentów,
 - k. wykorzystywania wniosków, rekomendacji, wskazówek współpracy z interesariuszami do doskonalenia jakości kształcenia i dostosowania programów studiów do wymogów rynku pracy.
8. Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi podlega systematycznemu monitorowaniu i doskonaleniu. Corocznej oceny współpracy z interesariuszami zewnętrznymi dokonuje [Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia](#), która wnioski i rekomendacje przedstawia Dyrektorowi Instytutu oraz Radzie Instytutu.
9. Monitorowanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi odbywa się poprzez:
- a. analizę ewidencji zawartych umów i porozumień z interesariuszami zewnętrznymi, w tym dotyczących realizacji praktyk zawodowych i staży,
 - b. analizę wniosków oraz podjętych działań, wynikających z działalności Rady Pracodawców,
 - c. analizę wniosków wynikających z raportów ankietyzacji, w tym ankiet skierowanych do pracodawców prowadzących praktyki zawodowe studentów,
 - d. analizę ewidencji działań podejmowanych w zakresie doskonalenia programów studiów celem ich dostosowania do wymogów rynku pracy,
 - e. analizę działań podejmowanych w zakresie zwiększenia oferty edukacyjnej, organizacji konferencji, sympozjów itp., realizacji projektów przy współudziale interesariuszy zewnętrznych.

Zasady zostały wprowadzone Zarządzeniem Dyrektora Instytutu D.IG Nr 016.09.2026 z dnia 28.09.2026 r., po uprzednim zaopiniowaniu przez Radę Instytutu na posiedzeniu w dniu 28.09.2026 r.