Fundusze Europejskie

ŚCIEŻKA EDUKACYJNA MARKETING I ZARZĄDZANIE

Fundusze Europejskie
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską

Projekt: **Efektywne zarządzanie Uniwersytetem Pomorskim w Słupsku w celu minimalizowania zjawiska drop-out**
Program: **Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027**
Priorytet: **1. Umiejętności**
Działanie: **01.05. Umiejętności w szkolnictwie wyższym**
Numer umowy o dofinansowanie: **FERS.01.05-IP.08-0112/25-00**

ŚCIEŻKA EDUKACYJNA

kierunek: ZARZADZANIE

SPECJALISTA/KA DS. MARKETINGU I ZARZĄDZANIA SPRZEDAŻĄ

Informacje ogólne

Nazwa kierunku	**ZARZĄDZANIE**
Ścieżka edukacyjna	SPECJALISTA/KA DS. MARKETINGU I ZARZĄDZANIA SPRZEDAŻĄ
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Tryb studiów	Stacjonarne / Niestacjonarne
Jednostka prowadząca	Instytut Zarządzania
Profil kształcenia	Praktyczny
Język wykładowy	Polski

1. Profil kandydata/tki

Jeśli lubisz zarządzać i jesteś osobą nastawioną na cel, to kierunek Zarządzanie jest idealnym wyborem dla Ciebie.
Jeśli interesujesz się gospodarką i światem biznesu, to dowiesz się jak działają firmy i rynki.
Jeśli marzysz o karierze managera/ki, dowiesz się jak skutecznie zarządzać zespołem i kierować procesami.
Nauczymy Cię biznesu od kuchni; poznasz tajniki finansów firmy i będziesz efektywnie wpływać na jej wyniki.

2. Opis profilu kierunku

Zdobędziesz umiejętności:

- sprawnego zarządzania organizacjami,
- sporządzania analiz finansowych,
- oceny kondycji finansowej firmy
- oceny popytu i podaży.

Zdobędziesz doświadczenie:

- w podejmowania strategicznych decyzji biznesowych,
- w zarządzaniu zasobami firmy,
- w kreowaniu decyzji zakupowych konsumenta/tki.

Zdobędziesz kompetencje zarówno specjalistyczne jak i społeczne:

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

- dobra komunikacja, jako klucz do sukcesu;
- odporność na stres i zarządzanie czasem jako chleb powszedni,
- orientacja na wynik i klienta/tki jako przepis na zysk.

Atuty studiów to:

- nastawienie na praktykę, bo nasza kadra, to często osoby na stanowiskach kierowniczych z sukcesami biznesowymi na koncie. W przyjaznej atmosferze podzielą się swoimi doświadczeniami w drodze do sukcesu,
- ścisła współpraca z biznesem w regionie słupskim,
- matematyka jako narzędzie do formułowania trafnych ocen i rekomendacji, a nie jako przedmiot sam w sobie,
- rozwijanie kompetencji miękkich, które często decydują o awansie na wyższe stanowiska menedżerskie,
- profesjonalizm w połączeniu z kameralnymi warunkami – kadra akademicka zna Cię z imienia i nazwiska.

3. Korzyści wyboru ścieżki Marketing i zarządzanie sprzedażą

W praktyce samodzielnie sprawdzisz się w obszarach:

- tworzenia strategii marketingowych,
- prowadzenia kampanii reklamowych,
- oceny skuteczności działań marketingowych,
- analizy popytu i podaży,
- sterowania ceną i jakością,
- negocjacji handlowych.

Perspektywy zatrudnienia w :

- działach marketingu,
- działach sprzedaży,
- agencjach reklamowych,
- działach handlowych firm,
- salonach sprzedaży,
- sklepach internetowych.

Potencjalne stanowiska:

- specjalista/ka ds. sprzedaży,
- specjalista/ka ds. social mediów,
- specjalista/ka ds. sprzedaży online (e-commerce),
- koordynator/ka ds. promocji,
- przedstawiciel/ka ds. handlu

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

4. Przykładowe przedmioty:

- strategie marketingowe przedsiębiorstw,
- planowanie i zarządzanie marketingowe,
- marketing handlu i usług,
- organizacja przedsiębiorstw handlowych,
- Public relations przedsiębiorstwa

5. Infrastruktura dydaktyczna

- Nauka odbywa się w dedykowanych pracowniach komputerowych wyposażonych w profesjonalne oprogramowanie analityczne i księgowe.
- Do praktycznego testowania zdobytej wiedzy, wykorzystujemy symulacje biznesowe pozorujące środowisko maksymalnie zbliżone do autentycznych wyzwań zawodowych.

6. Współpraca z otoczeniem zewnętrznym

Firmy współpracujące z nami to:

- Mowi S.A.;
- Plast Box;
- BranQ Sp. z o.o.
- Carl Zeiss IQS Sp. z o.o..

Program studiów zakłada trzymiesięczną praktykę studencką, która pozwala na zastosowanie zdobytej wiedzy w rzeczywistych warunkach.
Dzięki praktykom zdobywasz pierwsze doświadczenie zawodowe, poznajesz kulisy pracy oraz budujesz kontakty, które zaprocentują w przyszłości.

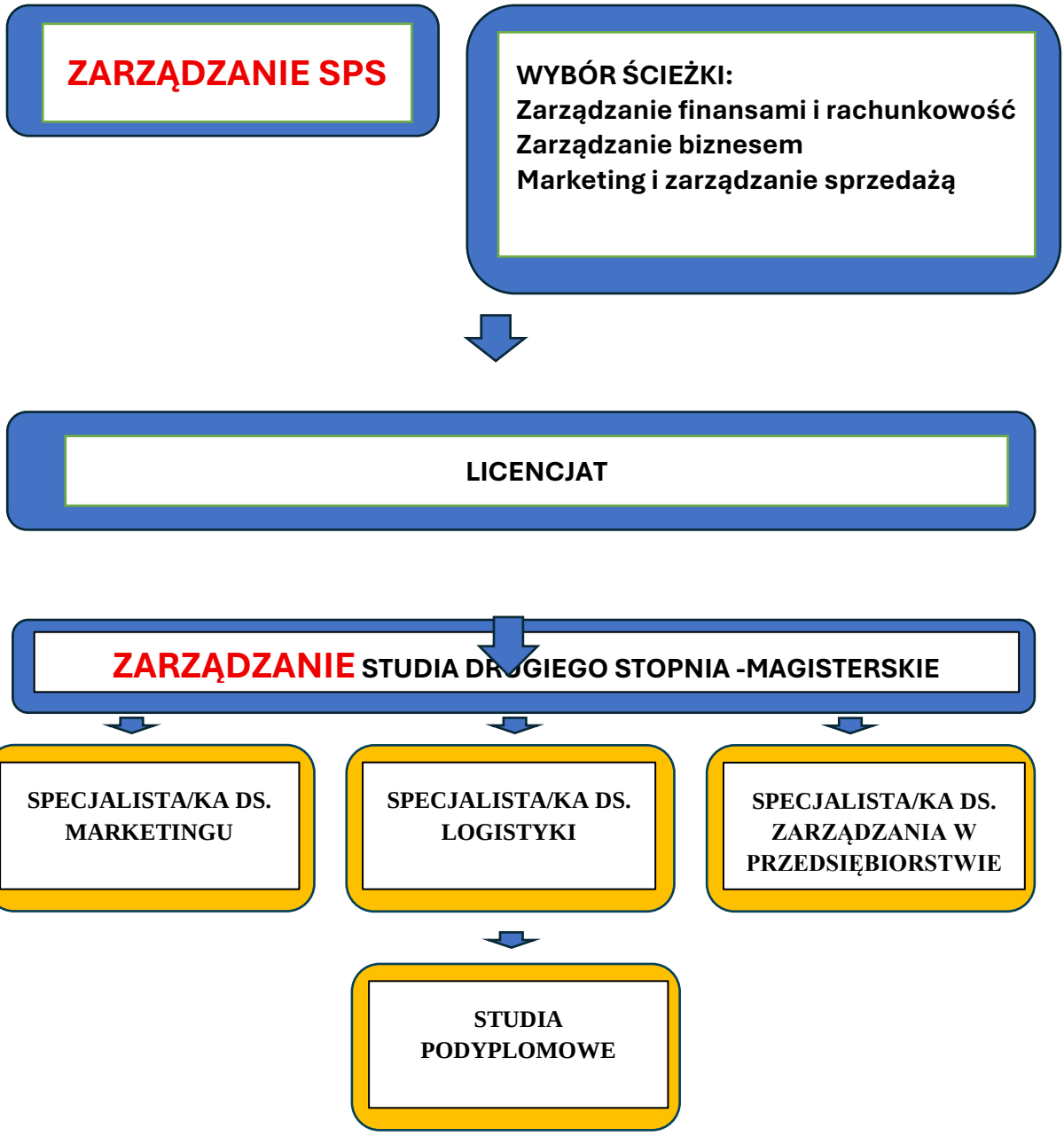
7. Atuty kierunku

- **Uniwersalne kompetencje** w biznesie – znajdziesz pracę w niemal każdej branży od korporacji finansowych, przez consulting, marketing, IT, po administrację publiczną i własną działalność gospodarczą.
- **Mobilność rozwoju zawodowego** w kraju i za granicą, bo nauka jest oparta na międzynarodowych standardach. Masz otwarte drzwi do kariery w międzynarodowych korporacjach, placówkach za granicą lub globalnych firmach doradczych.
- **Elastyczność ścieżki dalszego rozwoju** – wyspecjalizowanie się w konkretnym obszarze zarządzania czy wybór logistyki lub administracji.

8. Co po licencjacie?

Po licencjacie możesz kontynuować naukę na studiach magisterskich by dołączyć do grona kadry eksperckiej. Mamy wiele ciekawych propozycji dalszego kształcenia:

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/



Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Absolwenci/tki studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie mogą również kontynuować naukę na studiach drugiego stopnia na kierunku Administracja czy Bezpieczeństwo Narodowe.

- **Wybierając Administrację** możesz zostać specjalistą/ką w zakresie Administracji publicznej lub Administracji Skarbowej.
- **Wybierając Bezpieczeństwo Narodowe** możesz zostać specjalistą/ką w zakresie Bezpieczeństwa powszechnego czy Bezpieczeństwa publicznego.

Dla absolwentów/ek studiów pierwszego lub drugiego stopnia mamy bogatą ofertę studiów podyplomowych. Ich ukończenie wyposaża w wiedzę specjalistyczną i daje nowe kompetencje. Może przyśpieszyć ścieżkę awansu zawodowego w strukturach korporacyjnych. Studia podyplomowe w Instytucie Zarządzania:

- Master of Business Administration
- Coaching w organizacji
- HR Manager
- Lean Management
- Rachunkowość budżetowa i finansowa
- Sztuczna inteligencja i nowe technologie
- Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy

#FunduszeUE

#FunduszeEuropejskie

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/