Fundusze Europejskie

ŚCIEŻKA EDUKACYJNA MARKETING I ZARZĄDZANIE

Fundusze Europejskie
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską

Projekt: **Efektywne zarządzanie Uniwersytetem Pomorskim w Słupsku w celu minimalizowania zjawiska drop-out**
Program: **Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027**
Priorytet: **1. Umiejętności**
Działanie: **01.05. Umiejętności w szkolnictwie wyższym**
Numer umowy o dofinansowanie: **FERS.01.05-IP.08-0112/25-00**

ŚCIEŻKA EDUKACYJNA
kierunek: ZARZĄDZANIE
SPECJALISTA/KA DS. MARKETINGU I ZARZĄDZANIA

INFORMACJE OGÓLNE
Nazwa zawodu
Specjalista/ka ds. marketingu i zarzadzania
Nazwa uczelni wyższej:
Uniwersytet Pomorski w Słupsku
Nazwa jednostki uczelni organizująca kształcenie:
Instytut Zarządzania
Krótki opis zawodu:
Ścieżka edukacyjna **specjalista/ka w zakresie marketingu i zarządzania** oferuje nowoczesne, interdyscyplinarne wykształcenie wyższe, które stanowi kompleksowe przygotowanie do objęcia kluczowych ról w sektorze handlu czy przedsiębiorstw produkcyjnych. Studia dostarczają absolwentowi specjalistycznych kompetencji w kluczowym obszarze generowania przychodów i budowania wartości rynkowej przedsiębiorstwa. W toku kształcenia student/ka opanowuje zaawansowane narzędzia i koncepcje z zakresu badań marketingowych, zachowań konsumenckich, strategii brandingowych, komunikacji marketingowej, zarządzania relacjami z klientem oraz nowoczesnych technik sprzedaży i negocjacji. Dzięki temu po ukończeniu studiów będzie w pełni samodzielny/a w projektowaniu i wdrażaniu kompleksowych strategii marketingowych, planowaniu i realizacji kampanii (również w mediach społecznościowych), analizie efektywności kanałów sprzedaży, zarządzaniu zespołami handlowymi oraz budowaniu długoterminowej lojalności klientów/tek. Zdobyta wiedza umożliwi praktyczne działanie w takich obszarach jak: identyfikacja i penetracja nisz rynkowych, ustalanie polityki cenowej, zarządzanie portfelem produktów, optymalizacja ścieżki zakupowej klienta/tek oraz pomiar zwrotu z inwestycji marketingowych. Te umiejętności otwierają szeroką ścieżkę kariery w działach marketingu, sprzedaży, handlu elektronicznego, obsługi klienta/tek oraz agencjach reklamowych i konsultingowych, czyniąc absolwenta/tkę strategicznym ogniwem odpowiedzialnym za wzrost przychodów i konkurencyjną pozycję firmy na rynku. Wybierając Marketing i zarządzanie sprzedażą, wybierasz kierunek, który daje Ci realną władzę: wpływ na decyzje zakupowe konsumentów/tek i bezpośredni wpływ na wynik finansowy firmy. Stajesz się projektantem popytu, co w gospodarce rynkowej jest jedną z najcenniejszych i najlepiej wynagradzanych kompetencji. Osoby wykonujące ten zawód powinny posiadać rozwinięte kompetencje społeczne, w tym zdolność pracy zespołowej, odporność na stres, kreatywność i inicjatywę, a także postawy odpowiedzialności publicznej i służby społecznej.
Dla kogo przeznaczone jest ta ścieżka
Ścieżka edukacyjna skierowana jest do absolwentów/tek szkół średnich planujących podjęcie studiów, którzy przejawiają zainteresowanie gospodarką i światem biznesu, a swoją przyszłość zawodową wiążą z zajmowaniem stanowisk menedżerskich. Ścieżka ta jest dla kandydatów/tek lubią pracę z danymi i

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

potrafiących wyciągać logiczne wnioski z informacji liczbowych. Matematyka służy tu nie jako cel sam w sobie, lecz jako niezbędne narzędzie do formułowania trafnych ocen i strategicznych rekomendacji.

WYMAGANIA OCZEKIWANE OD KANDYDATA/KI NA STUDIA

Wymagania ogólne:

Kandydat/ka na studia powinien/powinna:

- ukończyć szkołę średnią i posiadać świadectwo dojrzałości,
- umieć pracować pod presją czasu i w warunkach stresu.

Wymagania wobec poziomu kompetencji uzyskanych w ramach przedmiotów szkolnych:

Przedmiot szkolny	Poziom kompetencji	Uwagi
WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE	średni	Oczekiwany jest średni poziom wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania finansów państwa, administracji publicznej, systemu bezpieczeństwa oraz podstaw prawa. Kompetencje te są niezbędne do rozumienia mechanizmów podejmowania decyzji biznesowych.
JĘZYK POLSKI	średni	Wymagany jest średni poziom kompetencji językowych, umożliwiający poprawne formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych, sporządzanie raportów, analiz i dokumentów roboczych. Kompetencje te są kluczowe w zarządzaniu instytucją. .
MATEMATYKA	średni	Oczekiwany jest średni poziom umiejętności w zakresie logicznego myślenia, podstawowej analizy danych, statystyki i wnioskowania. Kompetencje te wspierają sporządzanie analiz biznesowych.
INFORMATYKA	średni	Oczekiwany jest średni poziom kompetencji cyfrowych, obejmujący obsługę oprogramowania biurowego, pracę z danymi oraz korzystanie z podstawowych narzędzi informatycznych. Kompetencje te stanowią podstawę do dalszego kształcenia w zakresie systemów informatycznych wspierających analizę i koordynację działań.
GEOGRAFIA	średni	Wymagany jest średni poziom wiedzy w zakresie podstaw geografii społeczno-ekonomicznej. Kompetencje te są istotne w analizie obszarów wykluczonych infrastrukturalnie.
JĘZYK ANGIELSKI	wysoki	Oczekiwany jest wysoki poziom kompetencji językowych, umożliwiający komunikację biznesową. Kompetencje te stanowią podstawę do dalszego rozwoju językowego w środowisku międzynarodowym.
BIZNES I ZARZĄDZANIE	średni	Oczekiwany jest średni poziom wiedzy o funkcjonowaniu organizacji, planowaniu działań i podejmowaniu decyzji. Kompetencje te wspierają rozumienie procesów decyzyjnych i organizacyjnych w sytuacjach biznesowych.

Preferencje dla kandydatów/ek:

Przy przyjęciu na studia preferowani będą kandydaci/kandydatki:

- z sukcesami w olimpiadach lub konkursach przedmiotowych z zakresu przedsiębiorczości, statystyki czy innych nauk społecznych,
- ukończyli/ły szkołę średnią o profilu biznesowym, społecznym lub innym

ŚCIEŻKA EDUKACYJNA

Uwagi ogólne:

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Dla absolwentów/tek szkół średnich, którzy/re uzyskali/ły świadectwo dojrzałości, przewidziano **ścieżkę marketing i zarządzanie** umożliwiającą zdobycie rozszerzonych kwalifikacji w zakresie zasad nowoczesnego marketingu. Ścieżka ta obejmuje kształcenie na:

- poziomie **studiów I stopnia** na kierunku „Marketing i Zarządzanie",
- poziomie **studiów II stopnia** na kierunku Zarządzanie w przedsiębiorstwie lub Zarzadzanie logistyką lub Marketing,
- a w dalszej perspektywie – możliwość uzyskania **stopnia doktora**.

Realizacja tej ścieżki pozwala na zdobycie specjalistycznych kompetencji w obszarach takich jak:

- sprawne zarządzanie organizacjami,
- zaawansowana analiza finansowa,
- zasady rachunkowości finansowej i zarządczej.

Ścieżka kształcenia nr 2 - schemat:

POZIOM KSZTAŁCENIA	POZIOM PRK	ŚCIEŻKA EDUKACYJNA	DODATKOWE KWALIFIKACJE
ŚREDNI – szkoły średnie	**V**	Szkoła średnia: liceum, technikum, szkoła policealna, szkoła branżowa II stopnia Klasy o różnych profilach / Klasy o profilu społecznym Uzyskanie świadectwa dojrzałości	Dodatkowe szkolenia
WYŻSZY – licencjat	**VI**	Studia I stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE Wybór ścieżki kształcenia: MARKETING I ZARZĄDZANIE Uzyskanie tytułu licencjata/ki	Dodatkowe kursy i szkolenia
WYŻSZY – studia magisterskie	**VII**	Studia II stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE, ADMINISTRACJA, BEZPIECZEŃSTWO Wybór ścieżki kształcenia: Uzyskanie tytułu magistra	Dodatkowe szkolenia

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

WYŻSZY – szkoła doktorska/równorzędny	**VIII**	

Opis ścieżki edukacyjnej:

Ścieżka adresowana jest głównie do absolwentów/tek szkół średnich, którzy/re nie podjęli/ły jeszcze pracy zawodowej. O przyjęcie mogą ubiegać się absolwenci/tki klas o różnym profilu, ze szczególnym uwzględnieniem klas o profilu społecznym.
Ścieżka umożliwia kandydatom/kandydatkom realizację kształcenia na trzech etapach:

- studiów pierwszego stopnia – licencjackich,
- studiów drugiego stopnia – magisterskich,
- kształcenia w Szkole Doktorskiej lub uzyskania stopnia doktora w trybie eksternistycznym.

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Kandydaci/tki rozpoczynają od studiów na kierunku *Marketing i Zarządzanie*. Są to studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym i trwają trzy lata. W ramach, studiów studenci/tki będą odbywać trzymiesięczną praktykę zawodową.
Studia podzielone są na trzy etapy:

1. **ogólny** – realizowany jest głównie w pierwszym i drugim semestrze studiów i przeznaczony jest na realizację przedmiotów ogólnych i podstawowych (wspólne dla wszystkich ścieżek kształcenia);
2. **kierunkowy** – realizowany jest głównie w drugim i trzecim semestrze i obejmuje zajęcia w ramach modułów kierunkowych (wspólne dla wszystkich ścieżek kształcenia),
3. **specjalistyczny** – obejmuje głównie semestry od czwartego do szóstego, a planuje się w nim realizację zajęć w ramach modułów specjalistycznych (do wyboru przez studentów/tki), przy czym podział studentów/tek na grupy realizujące ścieżki kształcenia odbywa się w semestrze czwartym i tam też rozpoczyna się już kształcenia specjalistyczne.

W trakcie drugiego roku następuje wybór następujących ścieżek kształcenia: marketing i zarządzanie sprzedażą, zarzadzanie finansami i rachunkowość czy zarządzanie biznesem.
Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie przez studenta/tkę pozytywnej oceny ze wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie praktyki zawodowej, uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu oraz pracy dyplomowej.
Absolwenci/tki studiów pierwszego stopnia uzyskują tytuł licencjata, zawód specjalisty/ki ds. marketingu i zarządzania, w zależności od wybranej ścieżki kształcenia. Mają również możliwość dalszego kształcenia na studiach drugiego stopnia.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Absolwenci/tki studiów licencjackich mają możliwość podnoszenia swoich kompetencji, kwalifikacji i wykształcenia formalnego na studiach drugiego stopnia. Przygotowana jest dla nich oferta studiów na kierunku Zarządzanie w zakresie zarządzania logistyką lub zarządzania w przedsiębiorstwie czy marketing. Studia magisterskie po licencjacie trwają dwa lata i mogą być realizowane w trybie stacjonarnym lub

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

niestacjonarnym. Są studia o profilu praktycznym, w ramach, których studenci/tki będą odbywać trzymiesięczną praktykę zawodową specjalistyczną.
Studia podzielone są na dwa etapy:

1. **ogólny** – realizowany jest głównie w pierwszym i drugim semestrze studiów i przeznaczony jest na realizację przedmiotów ogólnych, podstawowych i kierunkowych (wspólne dla wszystkich ścieżek kształcenia);
2. **specjalistyczny** – obejmuje głównie semestry trzeci i czwarty, a planuje się w nim realizację zajęć w ramach modułów specjalistycznych przypisanych dla ścieżki kształcenia Zarządzanie w przedsiębiorstwie lub Zarzadzanie logistyką lub Marketing.

Wybór ścieżki kształcenia następuje po pierwszym roku studiów.
Proponowana ścieżka umożliwia kontynuację kształcenia w obszarze zarządzania w tym zdobycie pogłębionej wiedzy i doskonalenia umiejętności nabytych w ramach studiów pierwszego stopnia.
Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie przez studenta/ki pozytywnej oceny ze wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie praktyki zawodowej, uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu oraz pracy dyplomowej – magisterskiej.
Absolwenci/tki studiów drugiego stopnia uzyskują tytuł magistra, rozszerzyli zakres kompetencji w zakresie zawodu specjalisty/ki ds. zarządzania. Mają również możliwość dalszego kształcenia na studiach podyplomowych lub uzyskania stopnia doktora i uzyskanie kwalifikacji zawodowych na poziomie VIII KRK.

Sylwetka absolwenta/ki na wszystkich poziomach edukacji

ABSOLWENTÓW/ABSOLWENTKI STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA CHARAKTERYZUJE:

- zaawansowana wiedza dotycząca mechanizmów rządzących popytem i podażą ,
- zaawansowana wiedza w zakresie organizacji przedsiębiorstw handlowych ,
- zaawansowana wiedza w zakresie public relations,
- zaawansowana wiedza w zakresie e-commerce;
- umiejętności w obszarze wykorzystania narzędzi IT,
- wysoki poziom kompetencji społecznych w zakresie podejmowania szeroko pojętych decyzji menadżerskich, samodzielnego rozwijania wiedzy zawodowej oraz postaw prospołecznych: empatii, asertywności i odpowiedzialności.

ABSOLWENTÓW/ABSOLWENTKI STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA CHARAKTERYZUJE:

- pogłębiona wiedza dotycząca mechanizmów rządzących popytem i podażą ,
- pogłębiona wiedza w zakresie organizacji przedsiębiorstw handlowych ,
- pogłębiona wiedza w zakresie public relations,
- pogłębiona wiedza w zakresie e-commerce;
- zaawansowane umiejętności w obszarze wykorzystania narzędzi IT,
- ekspercki poziom kompetencji społecznych w zakresie podejmowania szeroko pojętych decyzji menadżerskich, oraz wspieranie innych w rozwijaniu wiedzy

Dodatkowe kwalifikacje uzyskane w trakcie i po ukończeniu studiów:

Studenci/tki w ramach studiów mają możliwość zdobycia certyfikatów czy mikropoświadczeń oraz ukończenia kursów i szkoleń specjalistycznych, które pozwolą im rozwijać kompetencje praktyczne w obszarze zarządzania i zwiększą ich szanse zawodowe np.

- ECDL Advanced – Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych

Dodatkowe kwalifikacje uzyskane w trakcie studiów wzmacniają praktyczne kompetencje zawodowe oraz zwiększają ich atrakcyjność na rynku pracy.
Po ukończeniu studiów licencjackich czy magisterskich mamy również wiele ciekawych propozycji studiów podyplomowych tj.: Master of Business Administration (MBA), Coaching w organizacji, HR Manager, Lean

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Management, Rachunkowość budżetowa i finansowa, Sztuczna inteligencja i nowe technologie, Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

PERSPEKTYWY ROZWOJU ZAWODOWEGO

Perspektywy zatrudnienia

Absolwenci/tki tego kierunku mogą być zatrudniani w:

- działach marketingu,
- działach sprzedaży,
- agencjach reklamowych,
- działach handlowych firm,
- salonach sprzedaży,
- sklepach internetowych

Potencjalne zawody po studiach:

- specjalista/ka ds. sprzedaży,
- specjalista/ka ds. social mediów,
- specjalista/ka ds. sprzedaży online (e-commerce),
- koordynator/ka ds. promocji,
- przedstawiciel/ka handlowy/a

Absolwenci/tki studiów doktoranckich mogą kontynuować pracę w placówkach eksperckich, instytutach badawczych, uczelniach wyższych oraz w projektach naukowych związanych z szeroko pojętym zarządzaniem

Perspektywy kształcenia

Proponowana ścieżka edukacyjna wpisuje się w zasady obowiązujące w edukacji ustawicznej, umożliwiając zdobycie formalnych kwalifikacji na trzech poziomach: licencjackim, magisterskim oraz doktorskim. Na każdym etapie absolwenci/tki uzyskują kompetencje spełniające minimalne wymagania zawodowe w obszarze zarządzania.

Perspektywy doskonalenia zawodowego

Absolwenci/tki studiów licencjackich mogą na preferencyjnych warunkach uczestniczyć w studiach podyplomowych, kursach i warsztatach organizowanych przez Uniwersytet Pomorski w Słupsku, doskonaląc kompetencje zawodowe wymagane przez pracodawców.

#FunduszeUE

#FunduszeEuropejskie

Autor: Sylwia Kosznik-Biernacka
Licencja: Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/